



**PRESENTATION
WEB & DESIGN**

Ludovic GARLIN
alias Shino

Portfolio 2023

SOMMAIRE

- PAGE 3 : Présentation
- PAGE 4 : Site E-commerce Cinna
- PAGE 5 : Site E-commerce Roset
- PAGE 6 : Backoffice des données du Groupe Roset - Cinna
- PAGE 7 : Création d'un CRM, d'une application mobile et gestion des produits dorsaux d'Altéor
- PAGE 8 : Site Web, articles et livret d'accueil de la Mairie de Barbentane
- PAGE 9 : Affiches et logo pour des manifestations de la Mairie de Barbentane
- PAGE 10 : Logo des Ets Dagier
- PAGE 11 : Dématérialisation de la gestion des crédits de la Banque Populaire
- PAGE 12 : Interface produit pour un client de Media Gérance
- PAGE 13 : Personnel, création de profils, design et logos pour le jeu Rackham Confrontation/Hybrid
- PAGE 14 : Personnel, illustrations pour des jeux de société
- PAGE 15 : Personnel, illustrations diverses de 1994 à aujourd'hui
- PAGE 16 : Personnel, sculpture en 3D de décors, figurines et jetons pour des jeux de société
- PAGE 17 : Personnel, peintures de figurines pour des jeux de société
- PAGE 18 : Photos lors de mes voyages et pour mon travail à Barbentane

Présentation

Mes expériences professionnelles m'ont permis de développer une vision globale du développement d'applications, la maîtrise des technologies adaptées aux besoins des projets et des connaissances pluridisciplinaires afin de gérer l'intégralité des développements informatiques et les produits d'une entreprise.

Grâce à mes différentes expériences personnelles ou professionnelles, j'ai aussi les capacités de prendre en charge la communication print et digitale à l'aide de ma maîtrise des outils graphiques et de leur utilisation dans plusieurs domaines (graphisme, UX/UI, SEA-SEO, sites web/e-commerce, ...).



Site E-commerce Cinna

PME fabriquant des meubles de luxe sur mesure.

Création du site e-commerce Cinna des produits en vente de la marque avec accès au catalogue complet.

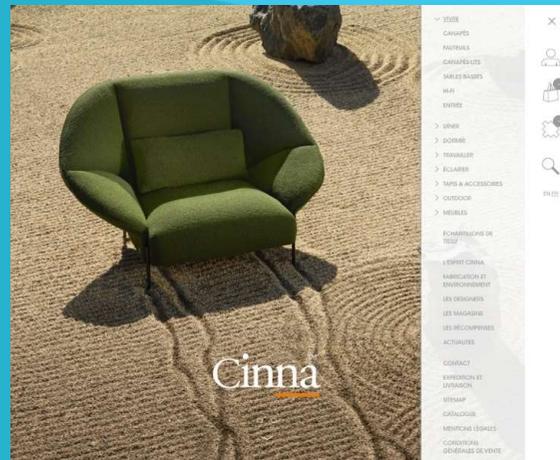
Management de plusieurs équipes de prestataires externes et en gestion du suivi des développements, de l'intégration de différentes API, des tests, des mises à jours de données en fonction de l'évolution des besoins, des priorités en validant chaque demande de modification de leurs études à leur intégration.

Gestion de l'évolution de l'UX design des pages web en fonction des parcours utilisateurs et des objectifs commerciaux de chaque pays.

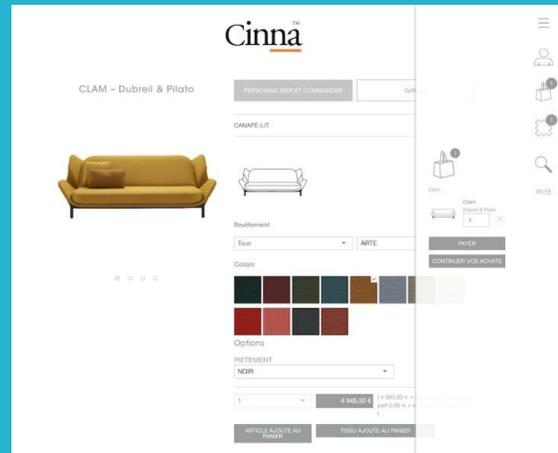
Définition du SEO afin d'améliorer le nombre de visites.

Référent technique et fonctionnel des développeurs et chefs de projets.

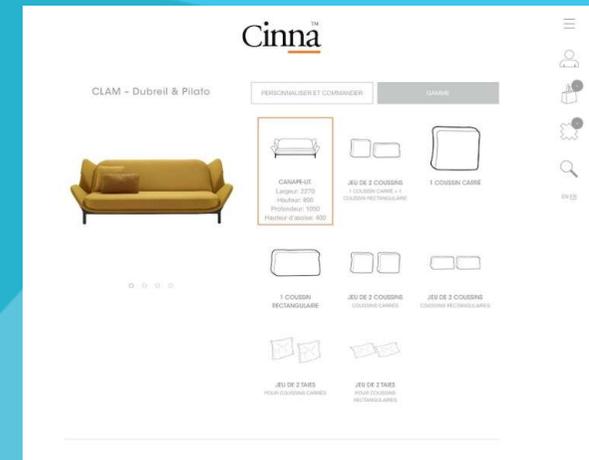
Gestion des ventes et des relations fournisseurs, clients, magasins et utilisateurs.



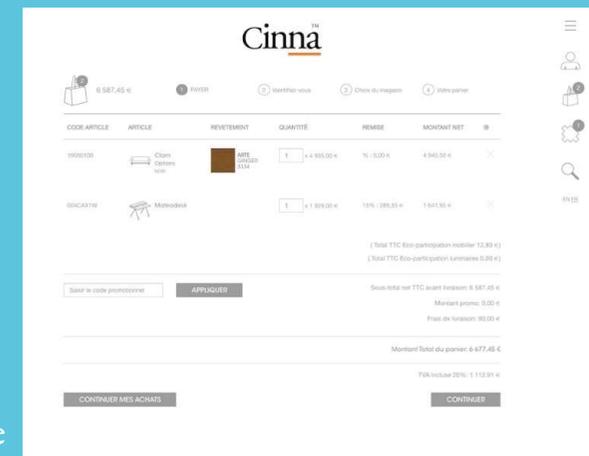
Choix du textile



Choix d'un canapé en vente

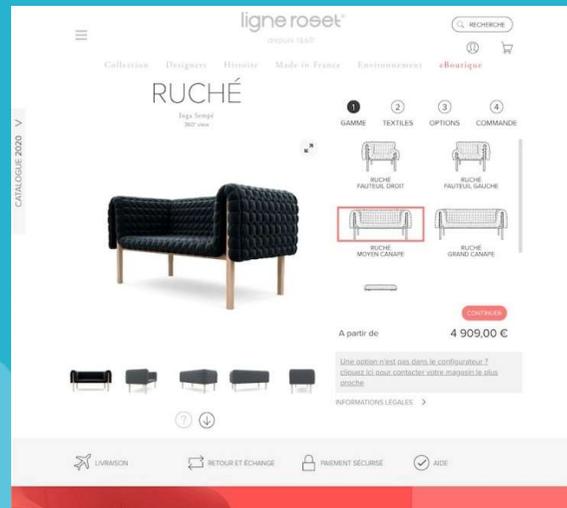


Validation de la commande

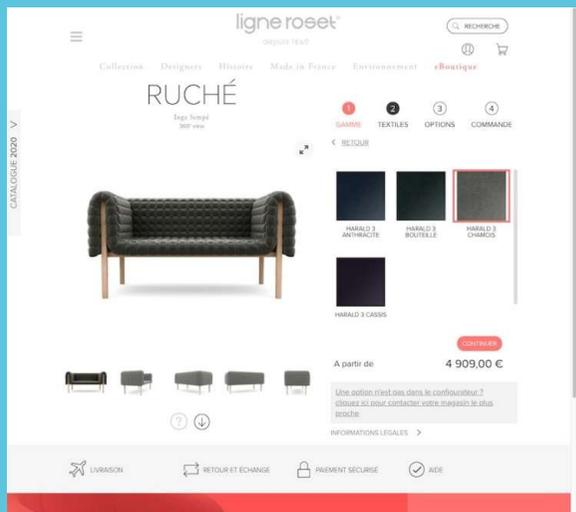




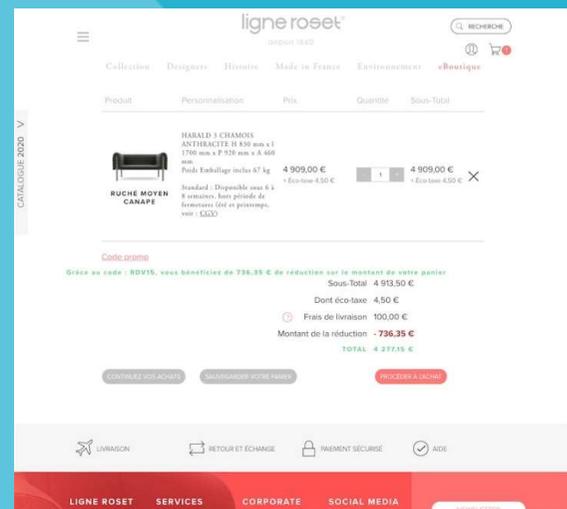
Choix d'un canapé à partir du catalogue



Choix du textile



Validation de la commande



Site E-commerce Roset

PME fabriquant des meubles de luxe sur mesure.

Création du site e-commerce Roset international en partant du catalogue vers les produits en vente.

Management de plusieurs équipes de prestataires externes et en gestion du suivi des développements, de l'intégration de différentes API en fonction des pays, des tests, des mises à jours de données en fonction de l'évolution des besoins, des priorités en validant chaque demande de modification de leurs études à leur intégration.

Gestion de l'évolution de l'UX design des pages web en fonction des parcours utilisateurs et des objectifs commerciaux de chaque pays.

Définition du SEO afin d'améliorer le nombre de visites.

Référent technique et fonctionnel des développeurs et chefs de projets.

Gestion des ventes et des relations fournisseurs, clients, magasins et utilisateurs.

Backoffice des données du Groupe Roset - Cina

Gestion des données de tous les sites web et e-commerce du Groupe Roset-Cina.

Gestion des promotions avec les directeurs commerciaux et la direction générale, des mises à jour, du respect de la législation dont la RGPD, de la mise à jour des produits, du respect des contenus, des traductions dans différentes langues, des catalogues et documentation produits téléchargeables, de la mise en avant des produits et de la gestion des coloris au niveau international.

Gestion de l'envoi de catalogue

ID	NOM	CODE	PROMO	NB UTILISATION	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN	Stat. en attente	SATISFAIT	SHIMAS	PRODUITS	STATUT
1	Promo0202019		-15.000%	300	20030018 01.02	27030018 15.02	Oui	3 %	0 %	0 %	✖
2	REDUC_PK_TOUS_MAR_2017		-15.000%	300	10050017 01.01	07050017 01.01	Non	0 %	0 %	0 %	✖
3	Promo01Jan2017		-20.000%	300	05050017 01.01	27.050017 01.01	Non	10 %	0 %	0 %	✖
4	REDUC_PK_PILOUM_MAR_2018		-15.000%	300	24050017 01.01	24.050017 01.01	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
5	Annuel Sale 2017		-15.000%	300	11050017 13.04	25.050017 13.05	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
6	REDUC_PK_TRAOURE_MAR_2017		-15.000%	300	18120017 01.01	08.050017 23.05	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
7	REDUC_PK_NCRB_2017		-15.000%	300	01120017 01.01	08.050017 23.05	Oui	4 %	0 %	0 %	✔
8	Promo01Jan2018		-8.000%	300	08030018 01.01	01.020018 01.01	Oui	0 %	0 %	25 %	✔
9	REDUC_PK_L'ESCLAPE_MAR_2018		-15.000%	300	08030018 01.01	20.030018 23.05	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
10	BestOf2018		-100.000%	1000	15030018 01.01	15.030018 01.01	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
11	REDUC_PK_TOUS_MAR_2018		-15.000%	300	15030018 01.01	15.030018 01.01	Non	0 %	0 %	0 %	✔
12	Promo01Jan2018		-20.000%	300	05050018 01.01	20.050018 01.01	Non	10 %	0 %	0 %	✔
13	Promo01Jan2018		-15.000%	300	27050018 01.01	17.060018 01.01	Non	0 %	0 %	0 %	✔
14	Annuel Sale 2018		-15.000%	300	15050018 01.01	25.050018 01.01	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
15	REDUC_PK_L'ESCLAPE_NOVEMBRE_2018		-15.000%	300	09120018 01.01	29.120018 23.05	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
16	REDUC_PK_NCRB_2018		-15.000%	300	01120018 01.01	31.120018 23.05	Non	0 %	0 %	0 %	✔
17	REDUC_PK_L'ESCLAPE_GOTZ		-15.000%	3	02120018 01.01	08.120018 23.05	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
18	Newsletter Online2018		-15.000%	2000	12120018 01.01	27.120018 23.05	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
19	Podingsweetcher 2018		-15.000%	-1	05030019 01.01	24.030019 23.05	Oui	0 %	0 %	41 %	✔
20	Seminarial Sale US		-15.000%	-1	08030019 01.01	19.030019 23.05	Oui	0 %	0 %	0 %	✔
21	MULTY Mar 2019		-15.000%	-1	05030019 01.01	24.030019 23.05	Non	0 %	0 %	1 %	✔
22	MULTY Annuel Mar 2019		-15.750%	-1	05030019 01.01	24.030019 23.05	Non	0 %	0 %	1 %	✔

Gestion des promotions

ID	NOM	PREVION	ADRESSE	CODE POSTAL	VILLE	EMAIL	TELEPHONE	DESCRIPTION NOUVELLET	DESCRIPTION PRODU	DATE	TYPE	STATUT	LOGOS
1				1071 000	Amsterdam			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
2				10003	New York			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
3				06071	Kiev			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
4				12001	Moscou			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
5				33 400	Bordeaux			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
6				8015	Osaka/Kyoto			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
7				4910	Tours			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
8				33000	Bordeaux			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
9				02	Dublin			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
10				68000	NY			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
11				33702	Saint germain de mer			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
12				CH 4002	Basel			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
13				45000	Clermont			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
14				06000	aprem			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
15				05040	Wendee			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
16				100147	Moscow Russia			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
17				60000	NY			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
18				33000	bordeaux			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
19				69000	Lyon			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
20				09140	Amiens			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
21				33000	Bordeaux			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	
22				33100	Mérignac			NON	NON	15/03/2019	paper	✔	

Gestion des extractions de données

EXTRACTION DE DONNEES

Formulaire d'inscription aux offres Roset
Extraction des données du formulaire : <https://www.ligne-rosset.com/>

Formulaire opération déstockage
Extraction des données du formulaire : <https://www.ligne-rosset.com/>

Formulaire de demande de contact
Extraction des données du formulaire : <https://www.ligne-rosset.com/contact>
(Ligne Roset FR)

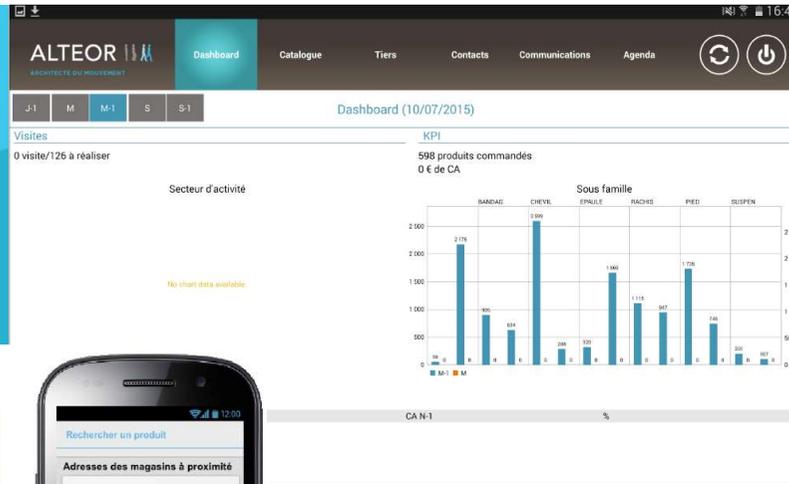
Année/Year : 2019-Mois/Month : Novembre/November
Date début/Start date : 2019-11-01 Date fin/End date : 2019-12-31

Popups et divers
Extraction des données des formulaires : Newsletter, ventes privées, demande de catalogue, projets, offres exclusives

Projets Valider

[Retour](#)

CRM d'aide à la vente de produits aux clients professionnels



Création d'un CRM, d'une application mobile et gestion des produits dorsaux d'Altéor

PME distribuant des produits orthopédiques que l'on retrouve en pharmacie.

Création d'un CRM géolocalisé à destination des commerciaux afin de leur fournir le catalogue produit, les promotions en cours et marges des produits, un carnet d'adresse, un agenda, la saisie de compte-rendu clientèle professionnelle et les statistiques de leurs ventes.

Création d'une application mobile de choix des produits en fonction des pathologies de l'utilisateur.

Gestion des produits dorsaux et de leurs caractéristiques en développant une application web.



Application mobile de recherche des produits

Application web de gestion des produits dorsaux

Saisie d'un devis

REFERENCES DU DEVIS	REFERENCES DE L'ARTICLE	CARACTERISTIQUES GENERALES
N° Devis: 73 223	Réf. Article:	Finition: ESSAYAGE
Date: 06/03/2013	Designation:	Couleur: SAUMON
Code Client: 10 001	Vos refs:	Ventre: NORMAL
	Prescripteur:	Fesses: NORMALES
		Ferm & Régl: AUTRES (préciser ds co-)
		Emplacement: PAR DEFALT (idem cata)

Les zones de saisie encadrées de rouge sont obligatoires

HAUTEURS	
Total devant: 0	taille à 0 du haut (99=> à déterm.)
Total coté: 0	taille à 0 du haut (99=> à déterm.)
Total dos: 0	taille à 0 du haut (99=> à déterm.)

CAMBURES (en millimètres)	
COTE - droit - AA'	0
COTE - gauche - BB'	0
DOS - omoplate - CC'	0
DOS - Taille - DD'	0
DOS - Sacrum - EE'	0
Ht de l'armature dorsale	0
Longueur épaulières	0

CIRCONFERENCES	
au haut de la ceinture	0
à la taille	0
à l'ombilic	0
aux hanches	0
au bas de la ceinture	0

OPTIONS DANET QTE	
Ceintures au modèle	0
Ceinture doublée	0
Mesures à plat	0
Peu de pression	0
Plaque de ressorts	0

Choisir vos LIGAMENTS ET CV (après 3 déformations importantes)

Site Web, articles et livret d'accueil de la Mairie de Barbentane

Mise à jour le site web de la Mairie en rédigeant différents articles, en programmant les différentes manifestations et en réalisant différentes photos.

Réalisation des bulletins municipaux trimestriels : création de certains articles, la mise en page, la relation avec l'imprimeur et l'organisation de la distribution dans la ville à tous les habitants.

Mise en avant de la ville en réalisant un livret d'accueil à destination des nouveaux habitants sur les différents lieux touristiques environnants. Travail de concert avec l'office du tourisme pour le contenu, réalisation des différentes photos et création du document afin qu'il puisse être imprimé.



Site web de la Mairie



L'HORLOGE

La question de l'horloge de la ville fit l'objet au Conseil Municipal du 5 mars 1999. L'horloge qui existait à cette époque était installée dans la tour du cloître depuis 60 ans. Elle était obscurcie de calcaire et souffrait de continuelles réparations. Par la suite de transfert de la Mairie de la place de l'église au Cours, une nouvelle horloge avait son emplacement tout désigné sur cet édifice communal. Cette nouvelle horloge reprend des éléments importants pour l'histoire : un cadran de son mécanisme de Barbentane devant le rempart, d'un double cadran et d'une cloche d'un poids minimum de 200 kilos, dont le son pouvait être entendu dans une grande partie de la campagne. M. Veran, architecte de l'arrondissement d'Arles créa un modèle pour cette installation, sous l'impulsion du Comité Terray, Maire, les travaux furent rapidement menés. L'horloge fut construite par le Maître Verelle, d'Arignon, et l'édifice campanile, qui surpasse la cloche, fit l'œuvre de l'architecte Joseph Thomas Peyric, serrurier du pays.

LA MAISON DES CHEVALIERS

Elle a été édifiée en 1133 et a été la maison seigneuriale de Guillaume de Barbentane. Il était l'un des vassaux de l'évêque d'Arignon, son suzerain nommé par l'empereur Frédéric Barberousse. Les arcades et les colonnettes du 1er étage, datent du XVIIe siècle, ont été récemment et soigneusement restaurées. L'âne Noir, à Druelle de la tour hexagonale, fut aménagée et utilisée de 1670 à 1888 comme Maison de Ville.

La Maison des Chevaliers est classée monument historique depuis 1929.



Articles du bulletin trimestriel

Espace Culture

Exposition

15 et 16 juin : « Quand l'Art rencontre le Patrimoine ».

Un parcours de sculpture dans le village, événement labellisé Marseille Provence 2013. Une autre façon de découvrir Barbentane, en visites libres ou accompagnées. Des animations pour les enfants et les ados leur permettront de s'exprimer et de faire découvrir leur âme d'artiste !

Commission Culture

Notes de musique

22 juin : Fête de la Musique sur le Cours.

30 juin : soirée musicale à la Reboute : au profit de la Ligue contre le Cancer, en hommage à Gilbert Frangi. Musiciens et chanteurs donneront de la voix et de leur belle énergie à titre gracieux pour que la recherche soit poussée encore un peu plus... Nous vous informerons très bientôt du programme qui est en cours d'élaboration.

Commission Culture

Samedi 25 mai à 20h30 : concert Billie's Blues par Laure Donnat (chant) et Lilian Bencini (contrebasse) à la médiathèque.

Le répertoire de ce duo est entièrement consacré à la chanteuse Billie Holiday. Loin de l'imitation, Laure Donnat et Lilian Bencini cherchent à capturer l'émotion même de la chanteuse. Au-delà des «engins» de Broadway, c'est la musique intérieure de Billie qu'ils ont su saisir, cette «blessure ouverte» chantée au monde.

Spectacle offert par le Conseil général des Bouches-du-Rhône. Réservation au 04 32 60 16 21 La Médiathèque

Salon

6 et 7 avril : Salon du Bien-Être «Zen, soyons zen...»

Laissez-vous surprendre par cette 2^e édition de ce salon. Tout a été prévu pour vous faire passer des instants très agréables tout au long de ce week-end. Vous pourrez tester des produits, goûter aux joies de la découverte de thérapies, feuilleter des livres, essayer des vêtements ou adopter un nouveau concept de beauté, de soins capillaires ou de maquillage, toucher des pierres, sentir des huiles essentielles ou des encens, repenser la décoration de votre intérieur, prendre le temps d'une détente merveilleuse grâce à la réflexologie ou à divers massages, revivifier votre

alimentation, prendre conseil auprès de spécialistes. Et pourquoi ne pas vous laisser aller vers le pays des rêves ou vous prioriser dans des balades dans la nature, découvrir ce que les astres ou les pierres peuvent révéler ? Faites preuve de curiosité en allant écouter les conférences et participer aux débats. Entrez dans le monde des médecines douces alliant techniques actuelles et pratiques ancestrales, dans l'unique but de concilier (ou de réconcilier) le corps et l'esprit. Un instant ZEN garanti, où vous pouvez vous initier également à diverses pratiques... (gripoyez une tenue confortable pour certains ateliers).

Des animations pour enfants de tous âges et ados le dimanche en continu...

Avec Pierre Dravet, artiste sculpteur - pierre.dravet.free.fr - où il sera question de créativité et d'imagination au service de notre planète, où récupération peut rimer avec art et inventivité... Les enfants sont invités à apporter des objets de récupération pour les transformer en œuvres d'art ! Les ados sont les bienvenus ! Avec l'association Arts de Vivre - www.vivance.org/2v - qui proposera un atelier «biodiversité floristique» : créations graphiques et découvertes par les sens des plantes méditerranéennes locales et un atelier «Quizako de la transhumance» : plateau-jeu et puzzles et création en laine cardée de mouton dans nos paysages locaux.

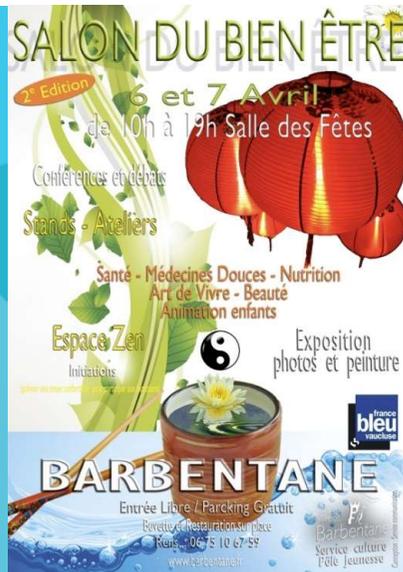
Entrée libre. Salle des Fêtes de Barbentane. Tél. 06 75 10 67 59.



Commission Culture

Livret d'accueil

Affiche manifestation
salon du bien-être
(choix final)



Affiche manifestation
salon du bien-être

Affiche manifestation
salon gourmand



Logo pour une
manifestation

Affiches et logo pour des manifestations de la Mairie de Barbentane

Réalisation d'affiches et logos pour les manifestation
prévues dans la ville.

Participation à l'organisation de ces manifestations à la
communication dans la presse et la radio, à la prise de
photo et la rédaction d'articles suite à des interview
pour la presse, le site web et le bulletin trimestriel.

Nouveau logo des Ets Dagier

PME qui distribue des boissons et des confiseries.

Besoin d'un logo lié aux idées de distribution, transport, de produits alimentaires, de boisson et de confiserie.

Une vingtaine de variations ont été réalisées sur ces thèmes avec diverses polices de caractère.

Celui retenu fut en rapport avec le transport et le mouvement en partant de l'idée d'une roue.

Idée de roue intégrant le « E » du mot « Ets »



Idée de déplacement et de cible



Choix final





Gestion d'un prêt en Agence

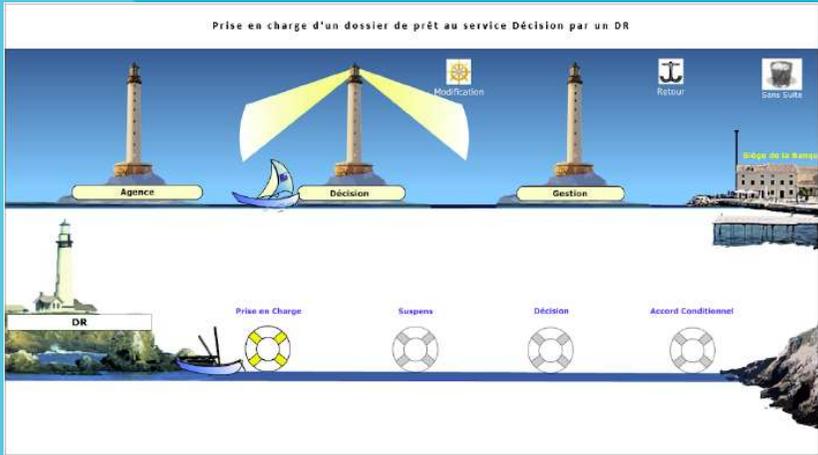
Dématérialisation de la gestion des crédits de la Banque Populaire

Création d'une application permettant la dématérialisation des prêts des clients pour une utilisation dans toutes les agences du Rhône.

Cette application permet de connaître l'état d'avancement d'un dossier immédiatement.

Elle permet de saisir les informations de chaque prêt et de modifier leur état en suivant différents processus de validation de la banque dans plusieurs services internes ou externes, c'est pour cela qu'elle intègre un Workflow et une Ged.

Gestion du prêt par les DR



Détail du dossier en backoffice

Interface produit pour un client de Media Gérance

Media Gérance réalise des sites web pour ses clients.

Réalisation d'une interface animée en Flash afin de trouver les produits de type brique en fonction de plusieurs critères et les acheter.

Les critères de choix étaient liés aux caractéristiques des produits : résistance à l'humidité (classement local), à la chaleur, à l'acoustique et à l'élancement (déformation du matériau).

Choix des critères et filtrage des produits

Contraintes Chantier

Classement du local

- EA EB + C
 EB EC
 EB + F

Affaiblissement acoustique (dB)

- DnT,A ≤ 42 DnT,A > 51
 43 ≤ DnT,A ≤ 51

Résistance au feu

- EI < 1/2 h EI < 2h
 EI < 1h

Règle d'élancement

- Ht < 2,6m Ht < 4,4m
 Ht < 3m Ht > 4,4m
 Ht < 4m

Nom de la solution



Brique plâtrière montage plâtre

Gamme de cloisons terre cuite 10 ou 12 au m².
PF / RA



Brique plâtrière montage ciment

Gamme de cloisons terre cuite 10 ou 12 au m².
PF / RA



CARROBRIC montage liant colle base plâtre

Gamme de cloisons en carreaux de terre cuite 3 au m².
PF / RA

Contraintes Chantier >>> Préconisation :

>>> Descriptif

Cloisons de doublage et de distribution non porteuses
Fourniture et mise en œuvre de cloison non porteuse en briques de terre cuite de petite dimension de format 10 (ou 12) par m² ou équivalent, montées au mortier à base de liant hydrauliques, avec raidisseurs si nécessaire y compris toutes sujétions de blocage en tête de cloison, d'alignement, d'aplomb et de calfeutrement soigné.

Caractéristiques

Ht < 2,6m Ht < 4,4m
Ht < 3m Ht > 4,4m
Ht < 4m

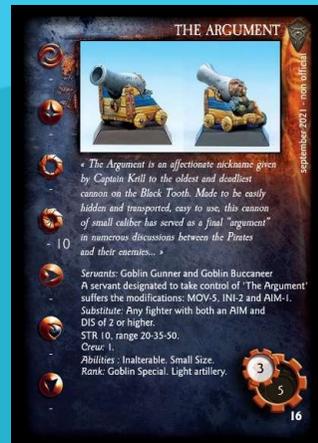
traditionnelle la plus adaptée aux locaux fortement exposés à l'eau; De plus, la

✕ Fermer >>> Descriptif >>> Fiche produit >>> Avis technique

Préconisation et descriptif du produit incluant un lien vers la boutique achat



Nouveau logo US



Nouvelle carte d'un profil non créé en anglais



Carte de profil avec le nouveau logo faction Aran FR



Nouvelle carte de profil en anglais à partir d'un art design

Choix final



Logo pour la nouvelle faction Aran utilisé sur les cartes de profil

Personnel, création de profils, design et logos pour le jeu Rackham Confrontation/Hybrid

Création de logos pour le jeu Confrontation/Hybrid utilisés sur les cartes de profils des figurines.

Traduction en anglais pour des profils inexistant ou non traduits.

Réalisation de nouvelles cartes à partir d'arts design contenus dans les règles de base.

Participation à l'équilibrage des règles, la création de nouveaux profils et la définition de nouvelles factions permettant de faire vivre un jeu dont la distribution a été arrêtée en 2010 au sein de la communauté française et américaine.

Personnel, illustrations pour des jeux de société

Illustration reproduits ou inspirés pour le jeu de société Rakhm Confrontation/Hybrid.

Illustrations pour un teeshirt par membre d'une association de jeux de figurines, ci-contre mon teeshirt (recto/verso) de joueur pour le jeu Warmachine/Hordes.

Utilisation soit du papier/crayon, soit de Photoshop et d'une tablette graphique sur PC, soit de Procreate et du stylo sur iPad, ce dernier étant ma plateforme de prédilection car le stylo est plus réactif et précis que celui d'une tablette graphique ainsi que transportable.

Ayant toujours gardé le goût pour ce hobby depuis ma jeunesse et surtout après avoir fait des cours du soir aux Beaux Arts d'Avignon, je conserve un peu de temps pour le pratiquer et ne pas perdre la main.



Confrontation :
elfe cynwall



Confrontation :
ophidien



Confrontation :
cadwallon



Confrontation :
mort-vivant



Confrontation : déesses



Confrontation :
lion



Teeshirt RTS logo recto et



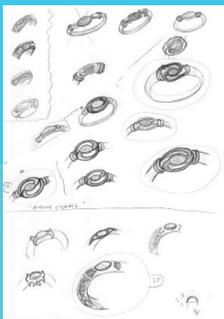
Logo association Confrontation



Confrontation :
wolfen



Bagues mariage



Dragons



Minotaure



Guerrières



Elfe



Personnel, illustrations diverses de 1994 à aujourd'hui

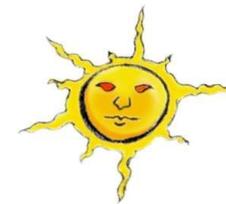


Illustration diverses en fonction des mes goûts et lectures plutôt orienté fantastique et mythologie.

Recherche graphique qui m'a permis de réaliser mes bagues de fiances.

Les recherches thématiques sont liées à une publication papier dans le journal du lycée et un projet de jeu de figurine.

Licornes



Satyre



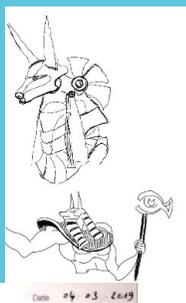
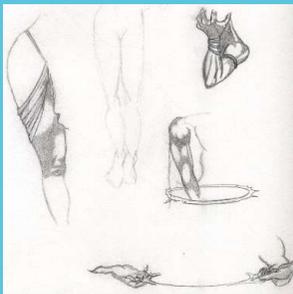
Fée



Tigre



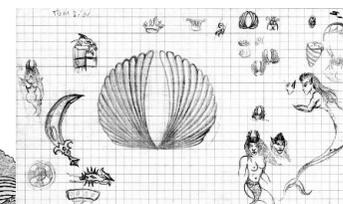
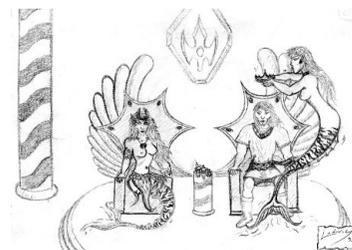
Shamanisme



Thème : dieux



Thème : sirène



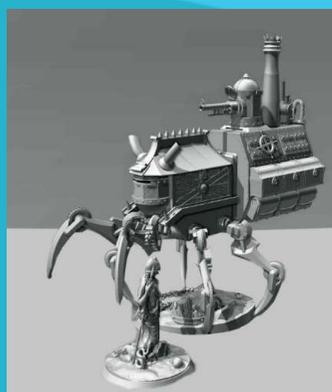
Personnel, sculpture en 3D de décors, figurines et jetons pour des jeux de société

Sculpture et impression 3D de décors, figurines et jetons pour une utilisation dans différents jeux de société.

L'impression 3D est un gros changement dans mes habitudes lorsque je dois réaliser des proxies pour le jeu Confrontation/Hybrid car les figurines sont difficiles d'accès et de nouveaux profils créés n'ont pas de figurines. Avant je vais plus vite et je peux surtout créer plusieurs versions avec des poses différentes, réimprimer en cas de casse ou pour peindre différemment, et créer de modèles en laissant libre cours à mon imagination.

Utilisation de logiciels 3D depuis 2020 afin de progresser dans ce hobby qui est devenue une véritable passion.

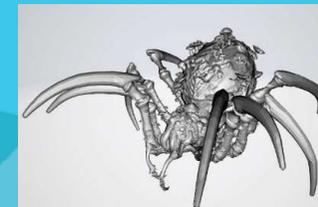
Afin de vérifier les possibilités d'assemblage et le rendu final, utilisation d'une imprimante 3D résine Elegoo Mars 2.



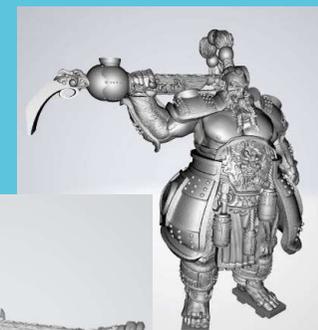
Tank steampunk



Araignée champignons



Mix 4 figurines



Boureau, ajout cagoule, pics, emblèmes ceinture

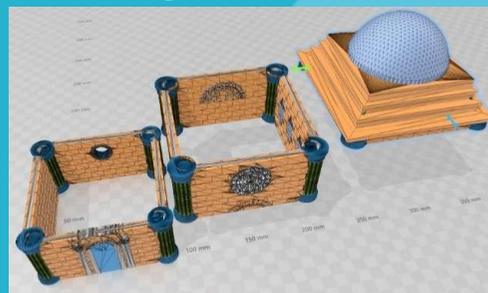


Remplacement des bras



Remplacement des armes par un mousquet

Temple

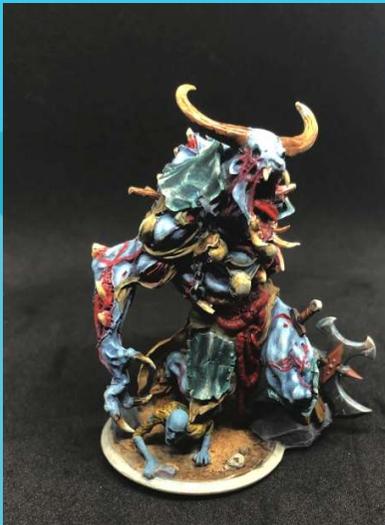


Jetons 3D





Centaure
38mm



Minotaure mort-
vivant 60mm

Wolfen 50mm



Golem 120mm



Personnel, peintures de figurines pour des jeux de société

Peinture à l'acrylique au pinceau et parfois complété par l'aérographe.

Je veille à associer des couleurs qui permettent de faire ressortir les détails, et j'utilise des techniques permettant d'avoir un bon contraste afin de renforcer les volumes/la sculpture.

Je ne suis pas un professionnel même si je pourrais le devenir en pratiquant plus souvent, il me reste cependant des techniques à approfondir et améliorer comme les dégradés, que je ne réussis que 2 fois sur 3, et le NMM même si je préfère qu'il ne soit pas trop poussé car pas assez réaliste à mon goût.

Photos lors de mes voyages et pour mon travail à Barbentane

Je fais de la photographie depuis l'âge de 14 ans et je connais bien à la fois l'argentique et le numérique.

Avant le passage au numérique je développais moi-même mes photos dans une chambre noire improvisée mais je ne le faisais que pour le noir et blanc car plus facile que la couleur. Voulant améliorer le piqué, le contraste et la profondeur de champs, je m'étais beaucoup renseigné sur le matériel et j'avais fini par investir dans du matériel complètement manuel à cause du rapport qualité/prix plus important.

Aujourd'hui je n'utilise plus que le numérique, et j'ai pu utiliser cette passion dans mon travail, ce qui m'a permis de créer un livret d'accueil pour la ville de Barbentane afin de l'offrir aux nouveaux habitants. Cela a été pour moi une valorisation de mon expérience et une fierté récompensant la qualité de mes clichés.



Felouque (Egypte)

Barque sur le Nil (Egypte)



Lâcher de chevaux (Barbentane)



Louvre (Paris)

